



# JDI、LG抜き首位

## 世界シェア55品目 (1面参照)

2015年の世界シェア55品目調査では、中国のスマートフォンが首位に躍進した。洗濯機や家庭用エアコンなど、中国勢の台頭が目立つ結果となった。

## 中国スマホ躍進で勢い

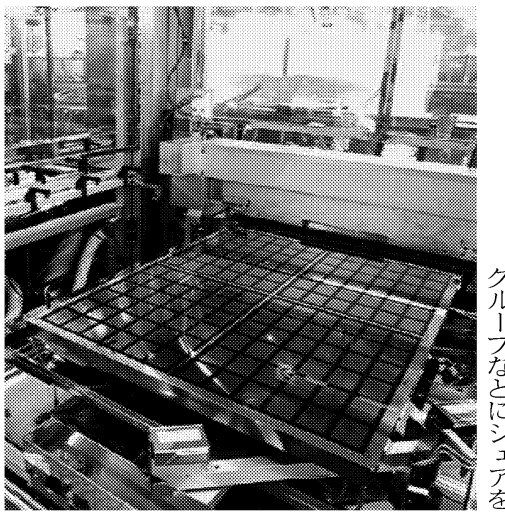
### 小型液晶パネル

【小型液晶パネル】奪われた。テレビ向けパネルのiPhoneなど存在感が高まる。中国勢は付加価値の高いスマートフォン向けに注力している。中国のスマートフォンメーカーも追従する可能性が高くなると見られる。

## 3位レノボが追い上げ

### タブレット

【タブレット】世界出荷数は初めて前年比増加した。中国勢の急激な台頭が目立つ。中国勢の急激な台頭が目立つ。中国勢の急激な台頭が目立つ。



白抜き文字の品目は首位交代

Table with multiple columns listing various electronic products such as Digital Cameras, Lenses, Thin TVs, Inkjet Printers, Copy/Fax, Security Cameras, Washing Machines, Refrigerators, Home Air Conditioners, M&A Adapters, Credit Cards, Servers, Routers, Storage, and Semiconductor Manufacturing Equipment. Each entry includes company names, sales figures, and market share percentages.

【洗濯機】首位の美的集団(ハイアール)は12年に旧三洋電機から「アーク」ブランドを買収。低価格を武器に東南アジアなどで販売を伸ばしている。2位の米ワールブルは14年にハイアールに迫ったが、15年は勢い

## 2位美的集団伸びる 「スマートエアコン」好調

【スマートエアコン】好調。美的集団(ハイアール)は12年に旧三洋電機から「アーク」ブランドを買収。低価格を武器に東南アジアなどで販売を伸ばしている。2位の米ワールブルは14年にハイアールに迫ったが、15年は勢い



「AQUA」ブランドの洗濯機を販売するハイアールが首位を維持

【薄型テレビ】販売額、シェアを伸ばした。美的集団(ハイアール)は12年に旧三洋電機から「アーク」ブランドを買収。低価格を武器に東南アジアなどで販売を伸ばしている。2位の米ワールブルは14年にハイアールに迫ったが、15年は勢い

【HDD】日米3社の寡占が続く。順位に変動はなかった。サムソン、西部データ、希捷が主要メーカー。サムソンは大容量品に注力している。西部データは低価格帯に注力している。希捷は大容量品に注力している。

【CMOSセンサー】サムソン電子(韓)が首位を維持している。サムソン電子は高性能なCMOSセンサーを開発している。サムソン電子は高性能なCMOSセンサーを開発している。

【半導体製造装置】パナソニックが首位を維持している。パナソニックは高性能な半導体製造装置を開発している。パナソニックは高性能な半導体製造装置を開発している。